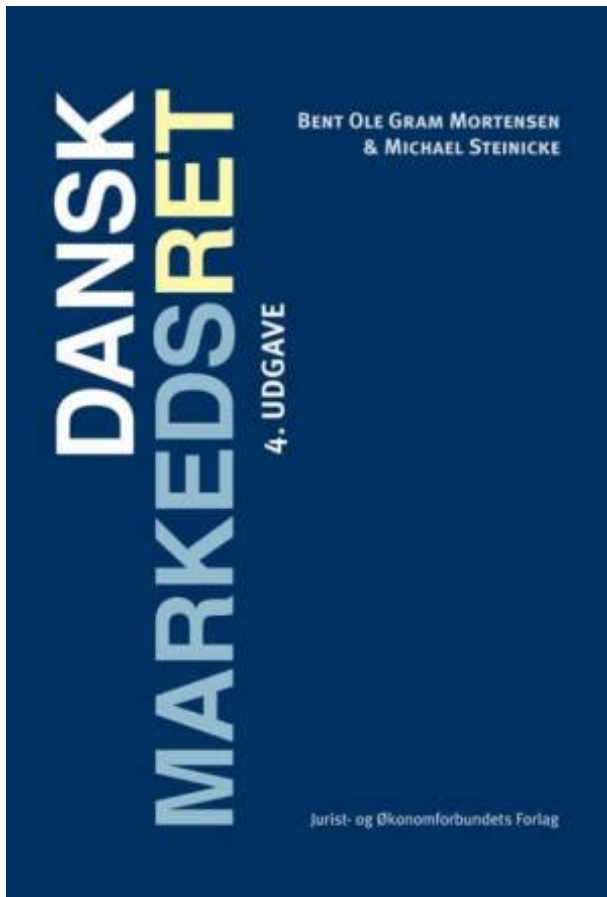


Dansk Markedsret



Sprog:	Dansk
Kategori:	Erhverv
ISBN:	9788757433234
Udgivet:	12. januar 2015
Forfatter:	Michael Steinicke
Forlag:	DJØF Forlag

[Dansk Markedsret.pdf](#)

[Dansk Markedsret.epub](#)

Dansk markedsret behandler primært konkurrencebegrænsningsretten og markedsføringsreguleringen. Fremstillingen beskæftiger sig primært med den del af lovgivningen, der kommer til udtryk i konkurrenceloven og markedsføringsloven. Bogen er både tiltænkt anvendt i undervisningen på højere læreanstalter og af praktikere og andre med interesse for markedsret, erhvervsregulering og forbrugerforhold. Bogen er således opdelt i emner, der relaterer sig til reguleringen, ligesom der er udfærdiget et stikordsregister med henblik på, at bogen også kan anvendes som opslagsværk. Siden udgivelsen af 3. udgaven i 2011 er bl.a. konkurrencelovens regler om sanktioner for overtrædelse af lovens forbud blevet skærpet, både i forhold til bødernes størrelser og ved introduktionen af fængselsstraf ved grovere kartelovertrædelser.

Derudover er der også nye regler i forhold til anmeldelser og offentlighed ved behandling af konkurrencesager. Indholdsoversigt Forord Dansk markedsret – Generelt om fremstillingen DEL I: KONKURRENCERET Kapitel 1. Dansk konkurrenceret generelt Kapitel 2. Konkurrencebegrænsende aftaler Kapitel 3. Misbrug af dominerende stilling Kapitel 4. Fusionskontrol Kapitel 5. Offentlig støtte Kapitel 6. Håndhævelse DEL II: MARKEDSFØRINGSRET Kapitel 7. Markedsføringsbegrebet og regulering af markedsføring Kapitel 8. Dansk markedsføringslovgivning Kapitel 9. Markedsføringslovens bestemmelser Kapitel 10. Særlige emner Kapitel 11. Håndhævelse af markedsføringsretlige bestemmelser Bilag Litteratur og retsakter Doms- og afgørelsesregister Stikordsregister

“Dansk markedsret”, Syddansk Universitet Campusvej 55 DK-5230 Odense M Telefon: +45 6550 1000
Send e-mail Hej - Vi er super glade for at se dig herinde. See the complete profile on LinkedIn and discover Pernille Hjulmand's connections and ... Bent Ole Gram Mortensen og Michael Steinicke: Dansk markedsret, Jurist- og økonomforbundets Forlag, seneste udgave. udgave Dansk erhvervsret. Dansk Markedsret (Forfatter: Bent Ole Gram Mortensen, Forlag: DJØF/Jurist- og Økonomforbundets Forla, Format: pdf, drm, Type: e-bog, ISBN: 9788757497243) Vi beskæftiger os med rådgivning af den private og den offentlige sektor i forhold til udbud, indgåelse og styring af offentlige kontrakter Pensum i faget er: Bent Ole Gram Mortensen og Michael Steinicke, Dansk Markedsret Jurist - og Økonomforbundets Forlag, seneste udgave (udvalgte dele) Sammenlign priser og læs anmeldelser af Dansk markedsret, E-bog Bøger. Studenteropgave: Speciale. og markedsret; Nu foreligger 'Markedsret Del 1' i en ny 7. DANSK MARKEDSRET 3. 9788757433234 fra forlaget Jurist- og Økonomforbundet.) + HA(jur. Dansk markedsret behandler primært konkurrencebegrænsningsretten og markedsføringsreguleringen. -15.) skat del sommereksamen summer exams 2010 handelshøjskolen århus ha(jur. med ISBN nr. 'Dansk Markedsret' [4. oplag] af Bent Ole Gram Mortensen & Michael Steinicke - Hæftet (Bog med hæftet ryg).